



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUÁRIA E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Disciplina: Introdução à Psicologia

2. Código: HF0142

Caráter: obrigatória (X) optativa ()

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária:		
			Teórica	Prática	EaD
16	4	64	64h/a	-	-

3. Pré-requisito: não tem

4. Objetivo(s):

- 4.1 Apresentar a Psicologia como ciência do comportamento humano, suas principais teorias, técnicas e métodos.
- 4.2 Além disso, visa proporcionar a discussão sobre os tópicos relacionados à gestão organizacional, tendências e desafios em termos científicos e profissionais pertinentes à área da Psicologia Organizacional e sua interface com a Administração.

5. Ementa: A Psicologia como Ciência. Técnicas e Métodos de comprovação de Hipóteses. Bases Científicas de Compreensão do Comportamento Humano, Teorias da Psicologia e Comportamento Organizacional. Testes Psicológicos na seleção de Pessoal. Personalidades e Organizações Grupais. Liderança. Psicologia Organizacional.

6. Descrição do Conteúdo

6.1 - A Psicologia como ciência

- 1 - Técnicas e métodos de comprovação;
- 2 - Bases científicas para a análise do comportamento humano.

6.2 -Teorias da Psicologia

- 1 - Principais teorias e suas contribuições para a área organizacional
- 2 - Personalidade e grupos sociais

6.3 - Psicologia Organizacional

- 1 - O campo de estudo da Psicologia Organizacional
- 2 - Processo de seleção de pessoas
- 3 - Liderança e influência
- 4 - Processo de grupo nas organizações
- 5 - Contribuições dos estudos sobre motivação

6.4 - Comportamento organizacional e a contribuição da Psicologia

- 1 - Tópicos relacionados a área do comportamento organizacional

7. Bibliografia:

7.1 Básica:

BOCK, A. M. B.; FURTADO, O.; TEIXEIRA, M. de L. T. **Psicologias: uma introdução ao estudo de Psicologia**. São Paulo: Saraiva, 2008. 14ª edição.

AGUIAR, M. A. F. **Psicologia Aplicada à Administração: Uma Abordagem Interdisciplinar**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BENDASSOLI, P. F. **Psicologia e trabalho: apropriações e significados**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

BERGAMINI, C. W. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. São Paulo: Atlas, 2005.

FIGLIOLI, J. O. **Psicologia para administradores**. São Paulo: Atlas, 2009.

SCHEIN, F. **Psicologia organizacional**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2002.

SCHULTZ, D. P.; SCHULTZ, S. E. **História da psicologia moderna**. São Paulo: Thomson, 2005.

SPECTOR, P. **Psicologia nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2010.

7.2 Complementar:

ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **Fundamentos de administração**. Para cursos de gestão. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2011.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Thomson Learning, 2010.

8. Metodologia e Avaliação de Aprendizagem:

METODOLOGIA: Aulas expositivas, leitura de artigos, discussão e debates em sala de aula, análise de estudos de caso.

AValiação: A aprovação do aluno se fará por meio de dois critérios, ambos eliminatórios por si mesmos: assiduidade, mínimo de 75% de frequência, e rendimento acadêmico, mensurado em duas provas escritas.