



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO, ATUÁRIA E CONTABILIDADE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Disciplina: Administração Estratégica

2. Código: ED0125

Caráter: obrigatória (X) optativa ()

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária:		
			Teórica	Prática	EaD
16	4	64	64	0	0

3. Pré-requisito:

ED0115 – Administração Mercadológica I e
ED0185 – Finanças Corporativas I e
ED0207 – Gestão de Pessoas II e
ED0183 – Gestão de Operações I.

4. Objetivo(s):

- 4.1 Compreender os conceitos fundamentais que envolvem a Administração Estratégica;
- 4.2 Utilizar os fundamentos teóricos da Administração Estratégica como recurso para tomada de decisão;
- 4.3 Discutir os aspectos práticos e teóricos da Administração Estratégica frente aos desafios das organizações na contemporaneidade.

5. Ementa: Apresentação da estratégia nas organizações; Análise ambiental e análise organizacional; Planejamento da postura estratégica; Processo da estratégia; Capacitação estratégica e potencialidades organizacionais; Gestão da mudança estratégica; Governança corporativa; Responsabilidade social e sustentabilidade ambiental; Perspectivas da administração estratégica.

6. Descrição do Conteúdo

6.1 – Apresentação da estratégia nas organizações

1. Origens;
2. Estratégia x estrutura;
3. Conceito de Administração Estratégica;
4. Níveis de estratégia;
5. Planejamento estratégico;
6. Administração Estratégica e Competitividade;
7. O cenário competitivo;
8. Visão e missão;
9. *Stakeholders*;
10. Líderes estratégicos;
11. O processo de administração estratégica;
12. Análise SWOT;
13. Matriz BCG;
14. Administração Estratégica e Competitividade;
15. Principais teorias da Administração Estratégica.

6.2 – Análise ambiental e análise organizacional

<ol style="list-style-type: none"> 2. Ambiente da indústria, concorrentes e grupos estratégicos; 3. Cadeia de valores; 4. Visão Baseada na Indústria; 5. Obra de Michael Porter. Oportunidades, ameaças, competição e análise dos concorrentes. <p>6.2.2 Análise do ambiente interno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Organização interna; Recursos, capacitações e competências essenciais; 2. Criando competências essenciais; 3. Visão Baseada em Recursos (VBR). 4. Obra de Jay Barney. <p>6.2.3 Análise institucional:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O tripé da estratégia. 2. Enfatizando instituições, culturas e ética. 3. Visão Baseada em Instituições. 4. Obra de Mike Peng.
<p>6.3 – Planejamento da postura estratégica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abordagem de Ansoff; 2. Abordagem de Mintzberg; 3. Abordagem de Prahalad e Hamel; 4. Abordagem do modelo de excelência da Gestão.
<p>6.4 – Processo da Estratégia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulação da estratégia; 2. Estabelecimento das diretrizes; 3. Implementação e controle das estratégias.
<p>6.5 – Capacitação estratégica e potencialidades organizacionais</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrutura do Plano Estratégico Organizacional.
<p>6.6 – Gestão da mudança estratégica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégia global: Identificando oportunidades internacionais; 2. Estratégias internacionais; 3. Tendências ambientais; 4. Seleção do modo de entrada internacional; 5. Os riscos em um ambiente internacional; 6. Resultados da competitividade estratégica; 7. O desafio de estratégias internacionais.
<p>6.7 – Governança corporativa e ética</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Separação entre propriedade e controle administrativo; 2. Concentração da propriedade; 3. Conselho de diretoria; 4. Governança corporativa internacional; 5. Mecanismos de governança e comportamento ético.
<p>6.8 – Responsabilidade social e sustentabilidade ambiental</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A estratégia como instrumento de geração e manutenção da responsabilidade social e ambiental nas organizações; 2. A Gestão Estratégica Empresarial e a Gestão Estratégica Responsável.
<p>6.9 – Implicações de liderança na estratégia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O papel do líder no processo de mudança estratégica; 2. A liderança como estratégia de ação nas organizações; 3. A liderança estratégica.

7. Bibliografia

7.1 Básica:

ANSOFF, Igor; McDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, Willian S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2011.

HITT, Michael A.; IBEI AND, P. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**

IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E.; HITT, Michael A. **Administração Estratégica**. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

MINTZBERG, Henry et al. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

THOMPSON Jr., Arthur A.; STRICKLAND III, A, J. e GAMBLE, John E. **Administração estratégica**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

7.2 Complementar:

CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Administração Estratégica**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

GAMBLE, John E.; THOMPSON Jr., Arthur A. **Fundamentos da administração estratégica: a busca pela vantagem competitiva**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. **Explorando a estratégia corporativa**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MINZTBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PENG, Mike W. **Estratégia Global**. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

8. Avaliação de Aprendizagem:

- 1^a. Avaliação parcial: Avaliação formativa - Prova escrita;
- 2^a. Avaliação parcial: Avaliação participativa – Realização de estudos de caso individualmente e apresentação de livro em equipe;
- 3^a. Avaliação parcial: Avaliação prática - Elaboração e apresentação de Planejamento Estratégico Organizacional