



PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Disciplina: Criação de Novos Negócios

2. Código: ED0129

Caráter: obrigatória () optativa (X)

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária:		
			Teórica	Prática	EaD
16	4	64	24	30	10

3. Pré-requisito:

ED0115 – Administração Mercadológica I e

ED0185 – Finanças Corporativas I

4. Objetivo(s): Identificar características empreendedoras, entender o processo de desenvolvimento do modelo de um novo negócio e experimentar a criação e desenvolvimento de um empreendimento.

5. Ementa: Habilidades e características do empreendedor; Visão empreendedora; Intraempreendedorismo e inovação; Processo empreendedor; geração de modelo de negócios. Business Model CANVAS e Plano de Negócio. Formalização do negócio. Fontes de Recurso e Instituições de Apoio. Oportunidades de Negócio, Tendências em empreendedorismo.

6. Descrição do Conteúdo

6.1 – Perfil empreendedor e Visão Empreendedora.

6.1.1 História do empreendedorismo no mundo e no Brasil. Evolução conceitual.

6.2 Características e habilidades empreendedoras

6.2 – Intraempreendedorismo e Inovação.

6.2.1. Conceito

6.2.2 Aplicação nas organizações e na atuação do profissional

6.3 – Processo empreendedor.

6.3.1 Diferentes fases empreendedoras em um negócio.

6.4 – Geração de um modelo de negócios

6.4.1 Business Model CANVAS

6.5 – Plano de Negócio.

6.5.1 Conceito e aplicações

6.5.2. Estrutura por tipos de negócio.

6.5 – Formalização do negócio.

6.5.1 Tipos de empresa e enquadramento legal

6.5.2 Fontes de Recurso. Investidores

6.5.3 Instituições de Apoio. Incubadoras/ Aceleradoras

6.6 – Tendências em empreendedorismo.

6.1 Oportunidades de Negócio.

6.2 Empreendedorismo Social. Economia compartilhada. Negócios digitais.

7. Bibliografia:

7.1 Básica:

BIZZOTTO, C.E. N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo** -Transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: LTC Editora - GEN Grupo Editorial Nacional, 2014.

KURATKO, D.F. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. Cengage Learning; Edição: 1ª edição, 2016.

OSTERWALDER, A., PIG, Y. **Inovação em Modelos de Negócios**. Porto Alegre: Alta Books, 2011.

RISRICH, R.D; PETERS, M.P, SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo, 5ed, Porto Alegre: McGraw Hill, 2013.

7.2 Complementar:

BONOMO, João. **Os Sonhos de Mateus: Aventuras e desventuras de um empreendedor no universo das startups**. São Paulo: Autêntica Business, 2018.

GALLAGHER, Leigh. **A história da Airbnb**. São Paulo: Buzz Editora, 2018.

KOLKO. J. **Do Design Thinking ao Design Doing: como usar a empatia para criar produtos que as pessoas amam**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora LTDA, 2018.

TUPINAMBÁ, A. C. R. **Pequenos empresários brasileiros e alemães: um estudo comparativo**. Revista de Psicologia, v.15(1/2) v.16(1/2), p.67-84, jan/dez, 2000, Fortaleza

8. Avaliação de Aprendizagem:

Seminários:	--
Atividades a distância:	5%
Prova parcial:	45%
Projeto em equipe	50%