



**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**1. Disciplina: Administração Internacional**

**2. Código: ED0214**

**Caráter:** obrigatória ( ) optativa ( X )

Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	Carga Horária:		
			Teórica	Prática	EaD
16	4	64	64	0	0

**3. Pré-requisito:**

ED0122 – Administração Mercadológica II e  
ED0208 – Gestão de Pessoas II e  
ED0186 – Gestão de Operações II e  
ED0187 – Finanças Corporativas II.

**4. Objetivo(s):**

4.1 GERAL:

Capacitar os alunos de administração para compreenderem questões avançadas da administração relacionada a internacionalização e globalização das organizações.

4.2 ESPECÍFICOS:

1. Apresentar a interdisciplinaridade das questões tratadas no contexto internacional;
2. Identificar e compreender as macro área de conhecimento em Administração Internacional;
3. Possibilitar aos alunos o desenvolvimento de capacidades, habilidades e atitudes para lidar com os desafios do mercado internacional.

**5. Ementa:**

Ambiente internacional de negócios. Organismos internacionais. Teorias de Internacionalização. Processo de internacionalização de empresas. Tipos de Organizações no contexto internacional. Regionalismo e Globalização. Comércio e Serviços no contexto Internacional. Formulação e implementação da estratégia internacional. Estratégias de Internacionalização. Finanças Internacionais. Cadeia de Suprimentos Global. Gestão de Marketing Global. Gestão Transcultural. Negociação Internacional. Gestão Internacional de Recursos Humanos. Relações Internacionais. *International Business Plan*.

**6. Descrição do Conteúdo**

**6.1 – INTRODUÇÃO**

1. Geopolítica pós II Guerra;
2. Multilateralismo e políticas comerciais;
3. Processos de integração econômica;
4. Cenário atual – Integração x Fragmentação.

**6.2 – INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS**

1. Abordagens econômicas da internacionalização;
2. Abordagens comportamentais da internacionalização;
3. Estratégias de internacionalização;
4. Fatores ambientais de marketing internacional;

**6.3 – COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO**

1. Histórico da inserção brasileira no comércio internacional;
2. Estrutura de comércio exterior do Brasil;
3. A dinâmica das exportações brasileiras;
4. Sistemática de exportação e importação;
5. Serviços no contexto Internacional.

**6.4 – FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA INTERNACIONAL**

1. Visão Baseada em Mercado (VBI);
2. Visão Baseada em Recursos (VBR);
3. Visão Baseada em Instituições (IBV.)

**6.5 – ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

1. Modos de Entrada no mercado internacional;
2. Empreendedorismo Internacional;
3. Alianças estratégicas.

**6.6 – FINANÇAS INTERNACIONAIS**

1. Investimento Direto Estrangeiro;
2. Risco país;
3. Câmbio.

**6.7 – LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

1. Infraestrutura brasileira e internacional;
2. Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM);
3. INCOTERMS, SISCOMEX e SISCOSEV.

**6.8 – MARKETING INTERNACIONAL**

1. Os 4 Os do Marketing Internacional;
2. Precificação Internacional;
3. Estudo e Análise de mercados internacionais;
4. Rotulagem e Embalagem de produtos;
5. O cliente no contexto internacional.

**6.9 – GESTÃO TRANSCULTURAL**

1. Distância Cultural – Kogut, Singh e Hofstede;
2. As diferentes culturas propostas por Hofstede;
3. A cultura da empresa multinacionais e de suas subsidiárias.

**6.10 – NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL**

1. Fundamentos da Negociação Internacional;
2. Influência da cultura nas negociações;
3. As culturas nos 5 continentes.

**6.11 – GESTÃO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS**

1. Expatriação;
2. Recrutamento;
3. Seleção;
4. Treinamento Intercultural;
5. Expatriação e Repatriação;
6. Diferentes equipes transnacionais;
7. As pessoas no contexto internacional.

**6.12 – RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

1. Guerra e Paz;
2. Religião;
3. Terrorismo.

**6.13 – INTERNATIONAL BUSINESS PLAN**

1. Estrutura do Plano de Internacionalização de Empresas.

**7. Bibliografia:****7.1 Básica:**

SILVA Luiz Augusto Tagliacolo **Gestão Global** São Paulo: Aduaneiras 2009

KEEGAN, Warren J. **Marketing global**. 7ª ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2005.  
CORREA, Henrique. **Gestão de Redes de Suprimentos: Integrando Cadeias de Suprimento no Mundo Globalizado**. São Paulo: Atlas, 2008.

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing internacional: desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais**. São Paulo: M. Books do Brasil, 2007.

CZINKOTA, Michael R; RONKAINEN, Ilkka A. **Marketing internacional**. São Paulo: Cengage, Learning, 2008.

## **7.2 Complementar:**

CIGNACCO, Bruno Roque. **Fundamentos de Comércio Internacional para pequenas e médias empresas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

DUNNING, J. **Explaining international production**. London: London Unwin Hyman, 1988.

FARO, Ricardo e FARO, Fátima. **Curso de Comércio Exterior – visão e experiência brasileira**. São Paulo: Atlas, 2007.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org) **Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MAIA, Jaime de Maríz. **Economia Exterior Internacional e Comércio**. São Paulo: Atlas, 2000.

MINERVINI, Nicola. **O Exportador**. 5ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

MOREIRA, Márcia Zabdiele. **Competitividade Internacional Baseada em Recursos – Estudo do Processo de Internacionalização das Maiores Empresas Exportadoras do Setor Calçadista Brasileiro**. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração de Empresas) Universidade de Fortaleza - UNIFOR, 2006.

MOREIRA, Márcia Zabdiele. **Estratégia de Expatriação e Performance: uma Proposta de Framework para as Subsidiárias Estrangeiras**. 2014. Tese (Doutorado aprovada pelo Programa de Pós Graduação em Administração de Empresas) Universidade de Fortaleza - UNIFOR, 2014.  
MRE – Ministério das Relações Exteriores. Manual de Exportação Passo-a-Passo. On Line { [www.dpr.mre.gov.br](http://www.dpr.mre.gov.br) }

MURTA, Roberto de Oliveira. **Contratos em Comércio Exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 1991.

PORTER, M. **Vantagem Competitiva das Nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

ROCHA, A. **Internacionalização de empresas Brasileiras**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

RODRIGUES, S. B. (org) **Competitividade, Alianças Estratégicas e Gerência Internacional**. São Paulo: Atlas, 1999.

SEBBEN, Andréa. (Org.). **Expatriados.com**. Um novo desafio para os rh's interculturais. São Paulo: Artes e Ofícios, 2009.

SEGRE, German. **Manual Prático de Comércio Exterior**. German Segre (Organizador). 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio Exterior Brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2000.

VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges. **Regulamentação no Comércio Internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

INTERNET:

[www.mdic.gov.br](http://www.mdic.gov.br) – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

[www.portaldoexportador.gov.br](http://www.portaldoexportador.gov.br)

[www.braziltradenet.gov.br](http://www.braziltradenet.gov.br)

[www.dpr.mre.gov.br](http://www.dpr.mre.gov.br) – Ministério das Relações Exteriores

Artigos científicos.

### **8. Avaliação de Aprendizagem:**

1ª AP – Prova escrita.

2ª AP – Discussão de textos, artigos, Cases.

3ª AP – Trabalho Teórico Prático. Elaboração e apresentação de um *International Business Plan*.

Avaliação Final.