



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade
Departamento de Administração

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação					
1.1. Unidade: FEAAC					
1.2. Curso: Administração					
1.3. Nome da Disciplina: CULTURA E MUDANÇA ORGANIZACIONAL					
1.4. Código da Disciplina: ED0132					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	C.H. Teórica: 64h	C.H. Prática:	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos: ED0208					
1.9. Co-requisitos: Não há.					
1.10. Equivalências: Não há					
1.11. Professores pertencentes à Unidade Curricular Gestão de Pessoas e Comportamento: Ana Paula Moreno Pinho; Bruno Chaves Correia-Lima; Elidihara Trigueiro Guimarães; Sônia Regina Amorim Soares de Alcântara; Suzete Suzana Rocha Pitombeira; Tereza Cristina Batista de Lima.					
2. Justificativa					
Os estudos de cultura e mudança organizacional conduzem os alunos do curso de Administração ao entendimento das organizações nos aspectos de seus pressupostos básicos, formas de pensar, de agir, valores, padrões e aceitação das mudanças.					
3. Ementa					
Conceito de cultura organizacional e identificação de traços brasileiros relevantes para uma análise organizacional. Impactos de elementos culturais no comportamento individual e de equipes de trabalho. Técnicas de desvendamento e análise da cultura organizacional. Discussão sobre a importância da compreensão e do gerenciamento da cultura de uma organização. Fundamentos teóricos e metodológicos da mudança organizacional. O contexto ambiental e a mudança. Criatividade, inovação e mudança organizacional. Transculturalismo e mudança organizacional. Mudança e aprendizagem nas organizações. As novas teorias sobre mudança. Os desafios das					

mudanças profundas nas organizações. As etapas do processo de mudança. Gestão da mudança organizacional. As influências e consequências da mudança organizacional.	
4. Objetivos – Geral e Específicos	
<ul style="list-style-type: none"> • Conduzir os alunos a uma reflexão sobre o poder da Cultura de uma organização, como forma de preparação para os desafios de mudanças empresariais constantes em um mundo globalizado. • Propiciar uma compreensão de que a Cultura sustenta o objetivo de qualidade para o cliente e estimula o compromisso de todos os membros da organização com este fim. • Aprofundar o conhecimento sobre o revigoramento da cultura organizacional através de um processo integrado sistemático e contínuo, que, além de conhecimento da situação que se pretende mudar, requer a formulação de modelos referenciais, conceitualmente constantes e empresarialmente factíveis. • Reconhecer padrões fundamentais e problemas de mudanças associados às diferentes formas de cultura 	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<u>UNIDADE I</u> – Cultura: Conceitos e Elementos; Cultura Organizacional: Base Conceitual; Elementos da Cultura Organizacional;	12h
<u>UNIDADE II</u> – Processo de formação da cultura organizacional: tipos de cultura organizacional; identidade organizacional; culturas fortes e fracas; gestão da cultura organizacional.	
<u>UNIDADE III</u> – Subculturas organizacionais e diversidade cultural: subculturas profissionais e ocupacionais; cultura dominante e subcultura; contracultura; diversidade cultural nas organizações.	14h
<u>UNIDADE IV</u> - Organizações Transnacionais: O trabalho de Geert Hofstede; Paradigmas e Condicionantes Culturais.	14h
<u>UNIDADE V</u> - Cultura Organizacional Brasileira: características e transformações.	12h
<u>UNIDADE VI</u> – Mudança cultural nas organizações: mudança social; tipos de mudança; agentes de mudança; resistência à mudança; inovação e mudança.	12h
<u>UNIDADE VII</u> – Cultura organizacional, poder e liderança: componentes do poder organizacional; liderança e empreendedorismo.	
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas dialogadas, estudos dirigidos, análise de e discussão de textos e vídeos, estudos de casos, seminários individuais e / ou em grupos.	
7. Atividades Discentes	
Os discentes realizarão atividades em grupo para estudos de caso, pesquisa, organização de seminários e apresentações.	
8. Avaliação	
O rendimento escolar será aferido por meio de trabalhos escritos, seminários e apresentações orais. Serão procedidas, conforme normativos, duas avaliações parciais e um exame final. A nota da primeira AP constará da média das notas de provas e trabalhos, e a segunda AP do Seminário.	
9. Bibliografia	
BERGUE , Sandro T. Cultura e mudança organizacional / Sandro Trescastro Bergue. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : CAPES : UAB, 2010.	

DIAS, Reinaldo. Cultura organizacional: construção, consolidação e mudança. Ed. Atlas, São Paulo, 2013.

FLEURY, Maria Tereza Leme, FISCHER, Rosa Maria. Cultura e poder nas organizações. Rio de Janeiro, Atlas, 1991.

FLEURY, Maria Tereza Leme. Estória, mitos, heróis - cultura organizacional e relações de trabalho. *Revista de Administração de Empresa.* São Paulo, out/dez. 1987.

FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional - grandes temas em debate. *Revista de Administração de Empresa.* São Paulo, jul/set. 1991.

RODRIGUES, Marcus Vinicius. Cultura organizacional em ambiente de mudança. Rio de Janeiro: FGV Management. Rio de Janeiro, 2008. (Versão 1)

SENGE, Peter. *A dança das mudanças: os desafios de manter o crescimento e o sucesso em organizações que aprendem.* Rio de Janeiro: Campus, 1999.

WOOD Jr., Thomaz. Mudança organizacional São Paulo: Atlas, 2002.

Artigos e dossiês de publicações relacionadas com os temas tratados.

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador