



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade
Departamento de Administração

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2020.2

1. Identificação					
1.1. Unidade: FEAAC					
1.2. Curso: Administração					
1.3. Nome da Disciplina: GESTÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES					
1.4. Código da Disciplina: ED0206					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	C.H. Teórica: 32h	C.H. Prática: 32h	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos: ED0186 – Gestão de Operações II					
1.9. Co-requisitos: não há.					
1.10. Equivalências: não há.					
1.11. Professores da Unidade Curricular Operações e Sistemas: Cláudio Bezerra Leopoldino, Diego de Queiroz Machado, José Carlos Lázaro da Silva Filho , Juliana Vieira Corrêa Carneiro, Mônica Cavalcanti Sá de Abreu, Odilardo Viana de Avelar Júnior, Luma Louise Sousa Lopes.					
2. Justificativa					
Vivemos sobre a exposição de jargões midiáticos, inovação, ecossistemas de inovação, startup, spin-off, competitividade, “disrupção”. A formação de administradores e de alunos das áreas tecnológicas deve conter uma abordagem teórica e prática sobre a inovação e seu processo de gestão. A área de estudos de gestão de inovação está em ascensão globalmente há cerca de 20 anos.					
3. Ementa					
Conceitos: Conhecimento, Ciência, Tecnologia, Invenção, Inovação. Sistemas, Redes e Ecossistemas de Inovação. Inovação Aberta. Gestão da Inovação nas Organizações. Inovação, Estratégia e					

¹ O registro da carga horária de PCC deve ser realizado apenas como informação da característica do componente, sem ser somada com os demais elementos (CH prática, teórica, EAD e extensão), visto que a PCC pode estar diluída em qualquer um desses.

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais às aquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

Competitividade. EcoInovação. Inovação Social. Planejamento e gestão do processo de inovação. Start-ups. Processos Inovativos e Criatividade.	
4. Objetivos – Geral e Específicos	
Objetivo Geral: Desenvolver a compreensão do processo de inovação como um gerenciável. Objetivos específicos: a) Experienciar um processo inovativo; b) Acessar literatura acadêmica sobre gestão da inovação.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1 INTRODUÇÃO À GESTÃO DA INOVAÇÃO	8 hrs
1.1 Conceitos iniciais: inovação	
1.2 Mitos sobre a inovação	
1.3 Amplitude da inovação: radical / disruptiva / incremental	
2 TIPOS DE INOVAÇÃO QUANTO AO OBJETO	8 hrs
2.1 Inovação tecnológica de produto e processo	
2.2 Inovação em serviço	
2.3 Inovação organizacional	
2.4 Inovação de mercado / modelo de negócio	
2.5 Inovação social, eco inovação e inovação orientada para sustentabilidade	
3 CONTEXTO DA INOVAÇÃO	12 hrs
3.1 Difusão de inovações	
3.2 Fatores e fontes externas	
3.2.1 Recursos e mercados	
3.2.2 Inovação aberta	
3.2.3 Estado empreendedor	
3.2.4 Cluster e arranjo produtivo / sistemas de inovação / ecossistema de inovação	
3.3 Fatores e fontes internas	
3.3.1 Capacidade tecnológica organizacional	
3.3.2 A criação e o processo criativo	
3.3.3 Barreiras internas à inovação	
4 PROCESSO DE INOVAÇÃO	4 hrs
4.1 Gestão do processo de inovação	
4.2 Inovação de ruptura	
4.3 Start-ups enxutas	
5 INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	16 hrs
5.1 Dilema da Inovação / Ruptura e não Mercado	
5.2 Estratégia Inovativas	
5.3 Etapas do processo de Inovação (Modelo A-F)	

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais às aquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

<p>5.4 Buscadores e Criadores</p> <p>5.5 Ponto de Virada</p> <p>5.6 Inovação em “Estratégia do Oceano Azul”</p> <p>5.7 Matriz de Valor / Modelo da 4 Ações</p> <p>5.8 Sequencia Estratégica</p> <p>6. DESENVOLVIMENTO e APRESENTAÇÕES DOS PROJETOS</p>	16 hrs
6. Metodologia de Ensino	
<p>Metodologias ativas com uso de laboratório de informática, processo de criação de conhecimento compartilhado. Desenvolvimento conjunto de projeto de inovação. Saídas de campo para visitas de ambiente de inovação local (incubadoras/aceleradoras), palestras de atores do ecossistema de inovação cearense. Metodologia expositiva, leituras em aula e atividades em grupo.</p>	
7. Atividades Discentes	
<p>Utilização de laboratório de informática para processo de criação de conhecimento compartilhado e desenvolvimento conjunto de projeto de inovação. Participação das saídas de campo para visitas de ambiente de inovação local (incubadoras/aceleradoras), palestras de atores do ecossistema de inovação cearense. Participação nas aulas expositivas, acompanhamento das leituras em aula e realização das atividades em grupo.</p>	
8. Avaliação	
<p>Provas, relatórios, projeto de desenvolvimento de inovação, atividades cooperativas.</p>	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BES, F. T.; KOTLER, P. A Bíblia da Inovação. São Paulo: Leya, 2011.</p> <p>DAVILA, T.; EPSTEIN, M. J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman. 2007.</p> <p>KIM, W. C.; MAUBORGE, R. A Estratégia do Oceano Azul: Como Criar Novos Mercados e Tornar A Concorrência Irrelevante. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.</p> <p>MAZZUCATO, M. O Estado Empreendedor. São Paulo: Portfolio Pinguim, 2014.</p> <p>RIES, E. Start-Up enxuta. Rio de Janeiro: Leya, 2012.</p> <p>TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p> <p>TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BERKUN, S. Mitos da Inovação. São Paulo: Ed. Gente, 2010.</p> <p>BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>BIGNETTI, L.P.. As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. Ciências Sociais Unisinos, v. 47, n. 1, p. 3–14, 2011.</p> <p>BISNETO, J. P. M.; LINS, O. B. S. M.. Gestão da inovação : uma aproximação conceitual. Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v. 3, n. 2, p. 86–109, 2016.</p> <p>CHESBROUGH, H. Inovação Aberta. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p>	

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais às constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

CHRISTENSEN, C. **O dilema da inovação**. Rio de Janeiro: MBooks. 2001.

GLADWEL, M. **Ponto de Virada**. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

HIPPEL, E. V. **The Sources of Innovation**. New York: Oxford University Press, 1988.

ISAACSON, W. **Os Inovadores**. São Paulo: Cia. das Letras, 2014.

ISAACSON, Walter. **Os Inovadores - Uma Biografia da Revolução Digital**. [S.l.]: companhia das Letras, 2014.

JOHNSON, S. **De onde vêm as boas ideias**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011.

KELLEY, L. **The art of innovation: Lessons and Creativity from Ideo**. New York: Currency, 2001.

KOULOPOULOS, T. M. **Inovação com Resultado**. São Paulo: Ed. Gente/Ed. SENAC, 2011.

LINDKVIST, M. **O guia do caçador de tendências**. São Paulo: Ed. Gente, 2010.

MAIA, M. M.. Como As Start-Ups Crescem? Performances e discursos de empreendedores à procura de capital. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 34, n. 99, 2019.

NOBREGA, C.; LIMA A. R. **Innovatrix: Inovação para não gênios**. Rio de Janeiro: Agir, 2010.

RAO, H. **Os revolucionários dos negócios**. São Paulo: Ed. Gente, 2010.

TAYLOR, W. C.; LABARRE, P. **Inovadores em ação**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

TOROK, S.; HOLPER, P. **Inventando Milhões**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2009.

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais às constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.