



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade
Departamento de Administração

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação					
1.1. Unidade: FEAAC					
1.2. Curso: Administração					
1.3. Nome da Disciplina: GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS					
1.4. Código da Disciplina: ED0213					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	C.H. Teórica: 32h	C.H. Prática: 32h	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos: ED0186					
1.9. Co-requisitos: não há					
1.10. Equivalências: não há					
1.11. Professores da Unidade Curricular Operações e Sistemas: Cláudio Bezerra Leopoldino, Diego de Queiroz Machado, José Carlos Lázaro da Silva Filho, Juliana Vieira Corrêa Carneiro, Mônica Cavalcanti Sá de Abreu, Odilardo Viana de Avelar Júnior, Luma Louise Sousa Lopes.					
2. Justificativa					
Despertar no aluno o interesse pela gestão da cadeia de suprimentos, mostrando a sua importância para o crescimento e sustentabilidade das empresas. Em todos os segmentos de atividades produtivas, a gestão da cadeia de suprimentos tem um papel fundamental para viabilizar a gestão e sustentabilidade do negócio.					
3. Ementa					
Logística: evolução e atividades. Elementos da cadeia de suprimentos. Modais de transportes. Entendendo a cadeia de suprimento integrada. Cadeia de suprimentos e as estratégias de negócio. Os processos na cadeia de suprimentos. A Resposta Eficiente ao consumidor – ECR. Cadeia de suprimentos e a vantagem competitiva. Cadeia de suprimentos sincrônica.					

4. Objetivos – Geral e Específicos	
<p>Objetivo Geral: Apresentar os conceitos básicos de Gestão da Cadeia de Suprimentos.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>a) Capacitar o aluno para uma visão sistêmica sobre a gestão da cadeia de suprimentos;</p> <p>b) Conhecer a gestão dos modais de transporte;</p> <p>c) Identificar a integração funcional entre a logística, produção e marketing;</p> <p>d) Conhecer o planejamento integrado de vendas e operações S&OP;</p> <p>e) Identificar a importância da tecnologia da informação para o desenvolvimento de vantagens competitivas.</p>	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1 LOGÍSTICA: EVOLUÇÃO E ATIVIDADES	4 h
1.1 Evolução da logística no tempo	
1.2 Logística no Brasil	
1.3 Tendências do comércio e o comércio eletrônico	
1.5 Atividades da logística: primárias e de apoio	
2 ELEMENTOS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	6 h
2.1 Evolução do conceito de Supply Chain Management (SCM)	
2.2 Distribuição física e os canais de marketing	
2.3 Distribuição física e integração funcional: logística, produção e marketing	
3 MODAIS DE TRANSPORTE	6 h
3.1 Modais de transporte	
3.2 Desenvolvimento dos sistemas de transporte: concorrência à intermodalidade	
3.3 Objetivo do sistema de transportes	
3.4 Decisões de transporte: seleção de transporte e roteirização de veículos	
4 ENTENDENDO A CADEIA DE SUPRIMENTO INTEGRADA	12 h
4.1 Cadeias de suprimentos no século XXI	
4.2 Importância da cadeia de abastecimento	
4.3 Gestão do relacionamento com os clientes: trade marketing	
4.4 Elementos da cadeia de abastecimento integrada	
5 CADEIA DE SUPRIMENTO E AS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO	12 h
5.1 Entendendo estratégias e planos	
5.2 Desenvolvendo estratégias para a cadeia de suprimentos	
5.3 Implementando estratégias de negócio	
6 OS PROCESSOS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS	8 h
6.1 Cadeia responsiva de suprimentos	
6.2 Processo de compras dos suprimentos	
6.3 Estratégias de redes de suprimentos	
7 A RESPOSTA EFICIENTE AO CONSUMIDOR (ECR)	2 h
7.1 Estratégias básicas do ECR	
7.2 Gestão por categoria	
7.3 Inovando em produtos	

7.4 O abastecimento contínuo eficiente 7.5 A otimização de sortimento 8 CADEIA DE SUPRIMENTOS E A VANTAGEM COMPETITIVA 8.1 Conceito de vantagem competitiva 8.2 Planejamento integrado de vendas e de operações S&OP8. 8.3 Projetando redes de distribuição e aplicações para e-business 8.4 Métricas da cadeia de suprimentos	10 h
9 CADEIA DE SUPRIMENTOS SINCRÔNICA 9.1 Alinhando a tecnologia da informação com as necessidades do negócio 9.2 Integrando a empresa com tecnologia de informação 9.3 Planejamento, previsão e reabastecimento colaborativos 9.4 Processamento de pedidos 9.5 Papel da informação na cadeia virtual de suprimentos	10 h
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas. Estudos dirigidos. Apresentação de vídeos e casos de ensino para resolução de problemas e discussão.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas. Estudo do conteúdo. Apresentação de seminários. Participação nos estudos dirigidos. Elaboração de resumos. Realização de atividades individuais e em grupos.	
8. Avaliação	
Provas e/ou trabalhos em equipes: escritos e com apresentação em sala de aula.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>BOWERSOX, Donald J. et al. Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>CAMPOS, Alexandre de; GOULART, Verci Douglas Garcia. Logística de transportes - Gestão Estratégica no Transporte de Cargas. São Paulo: Érica / Saraiva, 2018.</p> <p>CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operações. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2015.</p> <p>CHRISTOPHER, Martin. Logística e o gerenciamento da cadeia de suprimentos. 2. ed. São Paulo: Cengage, 2018.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. 3. ed. São Paulo: Saraiva 2016.</p> <p>MITSUTANI, Claudio (Organizador). Compras estratégicas: construa parceria com fornecedores e gere valor para seus negócios. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>NOVAES, Antônio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 2015.</p>	

PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management):** Conceitos, Estratégias, Práticas e Casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 20016.

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador