



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade
Departamento de Administração

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação					
1.1. Unidade: FEAAC					
1.2. Curso: Administração					
1.3. Nome da Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETO DE TRABALHO ACADÊMICO					
1.4. Código da Disciplina: ED0397					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h	C.H. Teórica: 32h	C.H. Prática: 32h	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos: ED0389 – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração					
1.9. Co-requisitos: Não há.					
1.10. Equivalências: ED0189					
1.11. Professores: do Departamento de Administração					
2. Justificativa					
Diante da importância do trabalho de conclusão de curso (TCC) para a formação do aluno na graduação, o projeto de TCC se configura como um planejamento elaborado para a atividade de investigação, já que dificilmente se terá êxito em uma pesquisa feita de forma assistemática e sem um norteamento teórico-metodológico. A relevância dessa disciplina, então, é esclarecer ao próprio discente as questões que ele pretende enfrentar e quais as estratégias as quais lançará mão durante a realização do seu trabalho de conclusão de curso.					
3. Ementa					
A pesquisa em Administração. O projeto de pesquisa. Escolhas preliminares de campo e tema de pesquisa. Formulação do problema e objetivos. Construção de hipóteses. Delineamento da pesquisa. Construindo o referencial teórico. Técnicas e instrumentos de coleta de dados. Análise e interpretação de dados. Aspectos técnicos do projeto. Softwares de auxílio à pesquisa. Boas práticas de pesquisa.					

4. Objetivos – Geral e Específicos	
Capacitar os estudantes para planejar e elaborar um projeto de pesquisa que fundamente o seu trabalho de conclusão de curso com método científico, mediante a observância rigorosa da metodologia e das boas práticas de pesquisa.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1 A PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	4h
1.1 Administração como ciência	
1.2 Evolução e panorama atual das pesquisas em Administração	40h
2 O PROJETO DE PESQUISA	
2.1 A pesquisa como um processo	
2.2 Elementos de um projeto de pesquisa	
2.3 Escolhas preliminares de campo e tema de pesquisa	
2.4 Formulação do problema e objetivos	
2.5 Construção de hipóteses	
2.6 Delineamento da pesquisa	
2.7 Construindo o referencial teórico	
2.8 Técnicas e instrumentos de coleta de dados	
2.9 Análise e interpretação de dados	
2.10 Aspectos técnicos do projeto	
3 SOFTWARES DE AUXÍLIO À PESQUISA	16h
4 BOAS PRÁTICAS DE PESQUISA	4h
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas. Oficinas de elaboração de projeto.	
7. Atividades Discentes	
Atividades individuais e/ou em grupos. Elaboração de relatórios. Apresentação de seminários.	
8. Avaliação	
Cumprimento de metas na finalização do projeto de monografia, avaliado pela coerência técnica dos elementos de projeto desenvolvido em sala de aula e em conformidade com os princípios da pesquisa científica e as normas. A entrega do conjunto de atividades realizadas nos períodos de cada AP também comporão as notas.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>ABNT. Coleção – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Disponível em: https://www.abntcolegao.com.br/ufc. Acesso em: 17 jun. 2019.</p> <p>COLLIS, J.; HUSSEY, R. Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p>COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed., Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>CRESWELL, J. W.; ROCHA, L. O. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2010.</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. R. Produção textual na universidade. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.</p> <p>UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ. Guia de normalização de trabalhos acadêmicos da Universidade Federal do Ceará. Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, 2012.</p>	

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. **Regras essenciais de estilo da APA**. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 2012.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. **Manual ANPAD de boas práticas de editoração científica**. Rio de Janeiro: ANPAD, 2010.

BABBIE, E. **Métodos de pesquisa de survey**. Belo Horizonte: UFMG, 2005.

BARBIER, R. **A pesquisa-ação**. Brasília: Líber livro, 2006.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. 2 ed. Lisboa: Edições 70, 2011.

BAUER, M.; GASKELL, G. (eds.) **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 9.ed., Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

BISQUERRA, R. **Introdução à estatística: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS FILHO, J. M. (Coord.). **Análise multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 2012.

DEMO, P. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2012.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. **O planejamento da pesquisa qualitativa: teoria e abordagens**. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DUARTE, J.; BARROS, A. (Orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2011.

FIELD, A. **Descobrimo a estatística usando o SPSS**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FRANÇA, J. L.; VASCONCELLOS, A. C. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 8. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2009.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

GRAY, D. E. **Pesquisa no mundo real**. 2. ed. Porto Alegre: Penso, 2012.

HAIR JR., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUELL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HAIR, J. F.; TATHAM, R. L.; ANDERSON, R. E.; BLACK, W. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MAROCO, J. **Análise estatística com utilização do SPSS**. 3. ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2007.

MAY, T. **Pesquisa social: questões, métodos e processos**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2004.

PESTANA, M. H.; GAGEIRO, J. N. **Análise de dados para ciências sociais: A complementaridade do SPSS**. Lisboa: Edições Sílabo, 1998.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

YIN, R. K. **Estudo de caso**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador