



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade
Departamento de Administração

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação					
1.1. Unidade: FEAAC					
1.2. Curso: Administração					
1.3. Nome da Disciplina: INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS NAS ORGANIZAÇÕES - <i>BUSINESS INTELLIGENCE</i>					
1.4. Código da Disciplina: ED0423					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	C.H. Teórica: 32h	C.H. Prática: 32h	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos: ED0182 – Gestão de Sistemas de Informação					
1.9. Co requisitos não há.					
1.10. Equivalências: não há					
1.11. Professores da Unidade Curricular Operações e Sistemas: Cláudio Bezerra Leopoldino, Diego de Queiroz Machado, José Carlos Lázaro da Silva Filho, Juliana Vieira Corrêa Carneiro, Mônica Cavalcanti Sá de Abreu, Odilardo Viana de Avelar Júnior, Luma Louise Sousa Lopes.					
2. Justificativa					
Na atualidade, todas as organizações, qualquer que seja o porte, o ramo e o negócio, lidam cotidianamente com informação, seja ela proveniente de seus próprios sistemas informatizados, seja do ambiente externo e em particular da internet. Saber transformar essa informação em conhecimento é essencial ao sucesso, e mesmo à sobrevivência, da organização num contexto em constante evolução e altamente competitivo. Para todos esses profissionais a questão crucial diante da revolução trazida pelas novas tecnologias da informação é como se apropriar desse universo de recursos e conteúdo informacional posto ao seu alcance para dele retirar ferramental e conhecimento útil à sua atividade prática cotidiana.					

3. Ementa	
Introdução ao Business Intelligence. Data Warehousing. Análise de Negócios e visualização de dados. Data, text e web mining. Business Performance Management (BPM). Modelo de Inteligência Organizacional. Ferramentas de suporte.	
4. Objetivos – Geral e Específicos	
Especializar os alunos na extração de conhecimento útil às atividades de gestão, planejamento, supervisão e auditoria a partir de grandes e diversas bases de dados eletrônicos utilizando métodos e tecnologias da Inteligência de Negócios (<i>Business Intelligence - BI</i>). Capacitar o aluno a identificar oportunidades e aplicar metodologias e ferramentas tecnológicas de análise, mineração e visualização de dados dentro do contexto corporativo, assim como preparar esses discentes para as transformações que essas novas metodologias e tecnologias estão imprimindo na realidade organizacional e na sua gestão.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1 INTRODUÇÃO AO BUSINESS INTELLIGENCE	4h
2 DATA WAREHOUSING	10h
3 ANÁLISE DE NEGÓCIOS E VISUALIZAÇÃO DE DADOS	10h
4 DATA, TEXT E WEB MINING	10h
5 BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT (BPM)	10h
6 MODELO DE INTELIGÊNCIA ORGANIZACIONAL	10h
7 FERRAMENTAS DE SUPORTE	10h
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas para trabalhar os conceitos fundamentais de cada tópico da disciplina. Leitura e discussão em sala de aula. Interação com profissionais/especialistas da área.	
7. Atividades Discentes	
Trabalho individual dos alunos através de resumos de tópicos da disciplina, e de elaboração de casos que lhes serão propostos durante o curso.	
8. Avaliação	
Provas, trabalhos e seminários.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA TURBAN, Efraim et al. Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2009. REZENDE, Denis Alcides. Inteligência organizacional como modelo de gestão em organizações privadas e públicas: guia para projeto de Organizational Business Intelligence (OBI). São Paulo: Atlas, 2015. SAFFI, Fabiano Chiapinotto; JANISSEK-MUNIZ, Raquel. Explorando usos potenciais do Big Data Analytics para a Inteligência Antecipativa. Anais do EnANPAD – Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração, São Paulo, 2019.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BARBIERI, C. BI2 - Business Intelligence: Modelagem e Qualidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. DEVMEDIA. Business Intelligence: Conhecendo algumas ferramentas Open Source. Disponível em: http://www.devmedia.com.br/business-intelligence-conhecendo-algumas-ferramentas-open-source/31963. Acessado em 17 de julho de 2019.</p>	

MACHADO, F. N. R. **Tecnologia e Projeto de Data Warehouse**. São Paulo: Érica, 2004.
PATH. **Cinco práticas recomendadas de business intelligence para dispositivos móveis**.
Disponível em: <https://path.com.br/noticias/cinco-praticas-recomendadas-de-business-intelligence-para-dispositivos-moveis/>. Acessado em 18 de novembro de 2017.
SCHEPS, S. **Business Intelligence for dummies**. 1. Ed. Hoboken, N.J: Wiley, 2008.

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

_____ Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

_____ Assinatura do Coordenador