



Universidade Federal do Ceará
 Pró-Reitoria de Graduação
 Coordenadoria de Projetos e Acompanhamento Curricular
 Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular



PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

| |
|--------------|
| Ano/Semestre |
| |

| | | | | | | |
|---|---------------------------|---------------|-------|--------|----------|--------------------|
| 1 - Identificação | | | | | | |
| 1.1. Centro: Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade | | | | | | |
| 1.2. Departamento: Economia Aplicada | | | | | | |
| 1.3. Disciplina: | 1.4. Código: (PROGRAD) | 1.5. Caráter: | | | | 1.6. Carga Horária |
| | | Sem. | Anual | Obrig. | Opt. | Teórica: 64 |
| Introdução à Microeconomia | EF0024 | x | | | Prática: | |
| 1.7. Professor (es): Giubran Zarur | | | | | | |
| 1.8. Curso(s): Economia | | | | | | |
| 2 Justificativa | | | | | | |
| <p>A disciplina de Introdução à Microeconomia é fundamental para ao estudo e análise do funcionamento dos mercados e da formação dos preços, através do estudo do comportamento das unidades econômicas individuais. Essas unidades econômicas incluem os consumidores, empresas, investidores, trabalhadores ou qualquer ente que tenha uma atuação relevante no funcionamento da economia. A teoria microeconômica explica como e porque esses agentes econômicos tomam decisões econômicas, além de se preocupar em saber como as unidades econômicas (firmas) interagem de modo a formar mercados.</p> <p>A Microeconomia aborda ainda o funcionamento tanto de mercados competitivos como dos mercados não-competitivos.</p> | | | | | | |
| 3 Ementa | | | | | | |
| <p>Fundamentos da análise Microeconômica, agentes econômicos, fatores de produção, bens, serviços. Escassez e as questões econômicas fundamentais, sistemas econômicos. Curva de possibilidade de produção e o custo de oportunidade. Divisão da ciência econômica. Mercado: demanda, oferta e equilíbrio. Elasticidades. Teoria do consumidor: restrição orçamentária; preferências; utilidade; equilíbrio do consumidor. Teoria da firma: tecnologia, produção e custos de produção. Estruturas de Mercados: Modelo de concorrência perfeita; modelo de monopólio; modelos de concorrência imperfeita: concorrência monopolista e oligopólio.</p> | | | | | | |
| 4 Objetivos - Gerais e Específicos | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar os alunos a dominar as ferramentas de análise microeconômica; • Possibilitar aos alunos o conhecimento da teoria microeconômica como instrumento de análise de diversas questões econômicas; • Capacitar os alunos a entender como funciona o sistema de mercado; • Capacitar os alunos a analisar o comportamento e a tomada de decisões dos diversos | | | | | | |

- 02
- agentes econômicos (consumidores, empresas, trabalhadores, etc.);
 - Permitir aos alunos analisar questões relativas às vantagens comparativas, aos custos de oportunidade, às intervenções do governo, aos impostos e à eficiência econômica;
 - Capacitar os alunos a analisar as diversas estruturas de mercado (mercados competitivos, monopólio, oligopólio, etc);

| 5. Descrição do Conteúdo/Unidades | 5.1 Carga Horária |
|--|-------------------|
| 1. Economia: fundamentos e modelos. | 2 |
| 2. Trade-offs, vantagem comparativa e o sistema de mercado. | 6 |
| 3. As forças de mercado da oferta e da demanda. | 6 |
| 4. Eficiência econômica, intervenção do governo no mercado: preços-piso e preços-teto. O impacto econômico dos impostos. | 8 |
| 5. Elasticidade e sua aplicação. | 6 |
| 6. Escolhas do consumidor e economia comportamental. | 6 |
| 7. Tecnologia, produção e custos. | 6 |
| 8. Mercados perfeitamente competitivos (concorrência perfeita) | 6 |
| 9. Monopólio. | 6 |
| 10. Competição monopolista. | 6 |
| 11. Oligopólio. | 6 |
| 6. Metodologia de Ensino | |
| Aulas expositivas. Leitura de textos didáticos complementares. | |
| 7. Atividades Discentes | |
| Leituras de textos complementares. Provas. | |





8. Avaliação

1. Duas Avaliações Progressivas (APs)
2. Uma Avaliação Final (AF)

9. Bibliografia

9.1. Básica

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. São Paulo: Ed. Cengage Learning, tradução da 6ª edição, 2014.

HUBBARD, R. GLENN e O'BRIEN A. P. Introdução à Economia. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2010.

9.2. Complementar

PINDYCK, Robert e RUBINFELD, Daniel L. MICROECONOMIA. Ed. Prentice Hall Brasil, ISBN 979-85-760-5018-5, 2005.

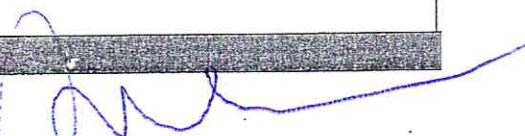
KRUGMAN, Paul e WELLS, Robin. Introdução à Economia. Ed Elsevier/Campus, tradução da 3ª Edição, 2015.

VARIAN, Hal R. MICROECONOMIA. Princípios básicos, uma abordagem moderna. Ed. Campus/Elsevier, tradução da 7ª edição, ISBN 85-352-1670-7, 2006.

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Ed. Atlas, 2006.

VASCONCELLOS, Marco A. S. e OLIVEIRA, Roberto G. MANUAL DE MICROECONOMIA. Ed. Atlas, ISBN 85-224-228-18, 2000.

10. Pareceres


José Jarbas Souza
Secretário do Departamento
de Economia Aplicada
DEEA-FEAAAC-UFPE