



Universidade Federal do Ceará
Unidade Acadêmica
Departamento de Teoria Econômica
PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

1. Identificação					
1.1. Unidade: Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade (FEAAC)					
1.2. Curso: Economia					
1.3. Nome da Disciplina: Economia Comportamental (Behavioral Economics)					
1.4. Código da Disciplina: EE0156					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64H	C.H. Teórica:32	C.H. Prática:16	C.H. EaD:16	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos (quando houver): EE0088 - MICROECONOMIA I					
1.9. Co-requisitos (quando houver):					
1.10. Equivalências (quando houver):					
1.11. Professores (Nomes dos professores que ofertam):					
2. Justificativa					
A ÁREA DE ECONOMIA COMPORTAMENTAL ESTÁ em crescimento e foi objeto de recentes prêmios Nobel em economia (Richard Thales, 2017 e Daniel Kahneman, 2022). O campo dá amplitude aos pressupostos de racionalidade que são base para a teoria econômica ao introduzir respostas oriundas da psicologia para explicar decisões, em especial, em situações de incerteza. Além disso, o conhecimento de Economia Comportamental ajuda na avaliação e desenho de mecanismo de políticas públicas. Portanto é uma área nova, mas que tende a se expandir e que inclui aspectos práticos que certamente auxiliarão o futuro economista. Diversas universidades americanas já incluem a disciplina na grade curricular do curso de graduação em economia como é o caso das Universidades Stanford e Yale. No Brasil a USP e FGV já tem cursos de curta duração e à distância a área, mas como disciplina de escolha na grade curricular, a iniciativa é inovadora.					
3. Ementa					
Introdução à Economia Comportamental, Ferramentas e Metodologias Experimentais, Economia					

¹ O registro da carga horária de PCC deve ser realizado apenas como informação da característica do componente, sem ser somada com os demais elementos (CH prática, teórica, EAD e extensão), visto que a PCC pode estar diluída em qualquer um desses.



Comportamental e Experimental: teoria e prática, Psicologia da Pobreza, Comportamentos e Escolhas, Finanças Comportamentais, Desenho de Mecanismo de Políticas Públicas, Neuroeconomia.

4. Objetivos – Geral e Específicos

- Competências Gerais:

Apresentar a área de Teoria Comportamental e suas dimensões a estudantes do curso de ciências econômicas e cursos afins.

- Competências Gerais:

Introduzir outras ponderações à lógica da racionalidade nas decisões em diferentes sub-áreas: Escolha individual e risco, escolha intertemporal, desenho de mecanismo em notícias públicas, finanças comportamentais, comportamento do consumidor e psicologia da pobreza, comportamento altruísta e cooperação.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

6. Metodologia de Ensino

7. Atividades Discentes

8. Avaliação

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia básica:

Guia de Economia Comportamental e Experimental, Flávia Ávila e Ana Maria Bianchi, USP, São Paulo, 2015. <http://www.economicomportamental.org/guia-economia-comportamental.pdf>

Daniel Kahneman, Rápido e Devagar: Duas Formas de Pensar, Ed. Objetiva, 2012

Thaler, Richard, From Cashews to Nudges: The Evolution of Behavioral Economics, American Economic Review 2018, 108(6): 1265-1287



Bibliografia Complementar:

Mind, Society and Behavior, World bank Report, 2015.

Milton Friedman, "The Methodology of Positive Economics", Essays in Positive Economics, 1953 (pages 154-159).

Amos Tversky and Daniel Kahneman, "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases", Science, 1974.

Ariely, D. Previsivelmente Irracional, Elsevier/ Campus, 2008.

Thaler, R. Misbehaving: A construção da Economia Comportamental. Intrínseca, 2019.

Outros artigos, vídeos e estudos de caso selecionados sobre: Escolha individual e risco, escolha intertemporal, desenho de mecanismo em políticas públicas, finanças comportamentais, comportamento do consumidor e psicologia da pobreza, comportamento altruísta e cooperação.

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador