

1. Identificação do Projeto

- **Título:** Clube dos Libertos Black Network
- **Resumo:** O projeto "Clube dos Libertos Black Network" surge como resposta à persistente desigualdade racial que afeta a população negra no Brasil, especialmente no acesso à educação e ao mercado de trabalho (TELLES, 1999). Essa desigualdade se manifesta em barreiras como preconceito racial e falta de oportunidades, reforçando a necessidade de um projeto voltado para a promoção da equidade e inclusão. Silva, De Faria e Teixeira (2021) destacam a relevância de iniciativas que promovam a inclusão e a equidade, dado que a população desempregada no Brasil é majoritariamente composta por indivíduos da cor negra. A proposta busca capacitar, acolher e fortalecer redes de apoio para indivíduos negros, utilizando a educação como um meio de liberdade e resistência. Com isso, o projeto pretende transformar as estruturas racistas ainda presentes, beneficiando diretamente seus participantes e impactando positivamente a comunidade acadêmica e a sociedade em geral.
- **Palavras-chave:** Rede de conexão. Inclusão social. Mercado de trabalho. Capacitação. Comunidade Negra. Justiça Social. Racismo Estrutural.

2. Coordenação e Equipe

- **Coordenador:** Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Orientador do projeto, contato (aurio@ufc.br) professor de Marketing do Departamento de Administração da UFC/FEAAC.
- Maria de Nazaré Moraes Soares, colaboradora do projeto, contato (nazare.soares@ufc.br) professora Adjunta da UFC/Departamento de Estudos Interdisciplinares.
- Rosalina Semedo de Andrade Tavares, colaboradora do projeto. contato (rosalina@unilab.edu.br) professora do curso de Administração na UNILAB.
- **Equipe Executora:**
- **Coordenação Geral:** Responsável pela direção estratégica e pela implementação das atividades.
- **Comitê de Desenvolvimento Profissional:** Focado em planejar e executar treinamentos e workshops.
- **Comitê de Networking:** Organiza eventos e facilita conexões entre membros.
- **Comitê de Aquilombamento:** Cria e mantém espaços de apoio e troca de experiências.
- **Comitê de Comunicação:** Desenvolve campanhas e gerencia a comunicação interna e externa.
- **Comitê de Letramento Racial:** Responsável por pensar e desenvolver ações com foco no letramento racial e pensamento antirracista.
- **Comitê de relações com instituições:** Focado em planejar e executar a comunicação direta com organizações..

3. Justificativa e Relevância

- **Justificativa:** O projeto visa combater a persistente desigualdade racial que afeta a população negra no Brasil, especialmente no que se refere ao acesso à educação e ao mercado de trabalho. A ausência de uma abordagem crítica sobre as relações étnico-raciais nas instituições de ensino cria um ambiente que não acolhe adequadamente a juventude negra, o que reforça a necessidade de ações específicas voltadas à inclusão e equidade. Nesse contexto, o projeto propõe capacitar e apoiar indivíduos negros, promovendo a educação como um instrumento de liberdade e resistência, essencial para superar as barreiras impostas pelo racismo (MORAES, 2021).
- **Relevância:** O projeto Clube dos Libertos Black Network é essencial para enfrentar as profundas desigualdades raciais no Brasil, onde a população desempregada é majoritariamente composta por indivíduos negros. Silva, De Faria e Teixeira (2021) destacam a necessidade de iniciativas que promovam a inclusão e equidade no mercado de trabalho formal. Ao focar em capacitação, inclusão social e fortalecimento de redes de apoio, o projeto visa diminuir barreiras, beneficiando seus participantes e servindo como um modelo de resistência e transformação social.

4. Objetivos

- **Objetivo Geral:** Diminuir os obstáculos da comunidade negra em acessar o mercado de trabalho e desenvolver estratégias de sua permanência na universidade.
- **Objetivos Específicos:** Nossos objetivos específicos estão fundamentados nos seguintes pontos:

Networking: Facilitar conexões e relações profissionais entre membros da comunidade negra.

Desenvolvimento Profissional: Oferecer treinamentos, workshops e recursos para aprimorar habilidades e competências.

Aquilombamento: Criar espaços seguros e acolhedores para troca de experiências e apoio mútuo.

5. Metodologia

A metodologia do projeto Clube dos Libertos Black Network será desenvolvida com base em abordagens participativas e colaborativas, visando conectar jovens estudantes negros universitários ao mercado de trabalho. A execução do projeto seguirá as etapas descritas abaixo:

5.1. Diagnóstico Inicial

Antes de iniciar as atividades, será realizado um diagnóstico inicial para identificar as principais necessidades e desafios enfrentados pelos jovens negros universitários no acesso ao mercado de trabalho. Este diagnóstico incluirá:

- Pesquisa de campo com questionários aplicados a estudantes universitários e profissionais do mercado de trabalho.
- Análise de dados estatísticos sobre a desigualdade racial no acesso ao emprego.

5.2. Implementação das Atividades

As atividades serão implementadas em frentes principais, cada uma coordenada por comitês específicos:

Comitê de Desenvolvimento Profissional: Focado em planejar e executar treinamentos e workshops.

- **Workshops e Palestras:** Realização de workshops e palestras sobre temas como elaboração de currículos, preparação para entrevistas de emprego, e habilidades específicas demandadas pelo mercado.
- **Cursos e Treinamentos:** Oferecimento de cursos e treinamentos técnicos em áreas de alta demanda, em parceria com empresas e instituições educacionais.

Comitê de Aquilombamento: Cria e mantém espaços de apoio e troca de experiências.

- **Espaços de Aquilombamento:** Criação de espaços seguros para troca de experiências e apoio mútuo entre os membros.
- **Sessões de Apoio:** Realização de sessões de apoio e discussões em grupo para abordar questões enfrentadas pelos jovens negros universitários.

Comitê de Relações com Instituições: Focado em planejar e executar a comunicação direta com organizações.

Parcerias Institucionais: Desenvolvimento de parcerias com empresas, instituições educacionais e outras organizações para criar oportunidades de estágio e emprego.

- **Coordenação de Colaborações:** Facilitação de colaborações e iniciativas conjuntas para ampliar o impacto do projeto.

5.3. Monitoramento e Avaliação

Para garantir a eficácia do projeto, serão implementadas as seguintes ações de monitoramento e avaliação:

- **Monitoramento Contínuo:** Acompanhamento regular das atividades e do progresso dos jovens através de reuniões periódicas e relatórios de atividades.
- **Avaliação de Impacto:** Realização de avaliações periódicas para medir o impacto das atividades, utilizando indicadores baseados na satisfação e participação dos participantes.

- **Ajustes e Melhorias:** Com base nos resultados das avaliações, serão realizados ajustes no planejamento e na execução das atividades, garantindo a melhoria contínua do projeto.

5.5. Disseminação dos Resultados

Os resultados e aprendizados do projeto serão compartilhados com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral através de:

- **Relatórios e Publicações:** Elaboração de relatórios detalhados e publicações acadêmicas sobre os resultados e impactos do projeto.
- **Eventos e Seminários:** Organização de eventos e seminários para apresentar os resultados e promover a discussão sobre a inclusão e equidade no mercado de trabalho.

6. Público-Alvo

Descrição do Público-Alvo: O público-alvo do projeto é composto por jovens negros universitários do Ceará que buscam adentrar o mercado de trabalho. Este grupo inclui estudantes de diversas áreas do conhecimento que desejam desenvolver habilidades profissionais, ampliar suas redes de contato e acessar oportunidades de estágio e emprego. Além disso, o projeto visa também aqueles que estão interessados em compreender melhor o funcionamento do mercado de trabalho e das universidades, promovendo a inclusão e a equidade.

Estimativa de Público: A estimativa de público para o projeto varia entre 50 a 200 pessoas, considerando a capacidade de alcance das atividades planejadas e a demanda identificada durante o diagnóstico inicial. Este número abrange participantes diretos dos treinamentos, workshops, eventos de networking e demais atividades promovidas pelo Clube dos Libertos Black Network.

7. Infraestrutura e Recursos

- **Recursos Materiais e Humanos:** Nosso projeto é presencial e online, utilizando a espaços físicos, equipamentos adicionais ou recursos materiais específicos. Utilizamos também os seguintes recursos, que já estão disponíveis para a equipe:

Computadores e Dispositivos Móveis Pessoais: Cada membro da equipe utiliza seus próprios dispositivos para acessar, desenvolver e gerenciar conteúdo.

Software de Comunicação e Colaboração: Utilizamos plataformas gratuitas como Zoom, Google Meet, Slack, Trello e Google Drive para reuniões, organização de tarefas e armazenamento de documentos.

Plataforma de E-learning: Utilizamos plataformas gratuitas ou firmamos parcerias com serviços que oferecem hospedagem de cursos online, webinars e treinamentos.

Ferramentas de Marketing Digital: Utilizamos versões gratuitas de softwares para gestão de redes sociais, email marketing (e criação de conteúdo (Canva, Adobe Spark, etc.).

Recursos Humanos: As tarefas do projeto são feitas de maneira totalmente voluntária por membros ou pessoas capacitadas que prestam o serviço de maneira gratuita.

Coordenadores de Projeto: Responsáveis pela gestão e coordenação geral do projeto, utilizando suas próprias habilidades e tempo.

Desenvolvedores e Designers Voluntários: Para a criação e manutenção do site e plataformas digitais.

Voluntários em Marketing Digital: Para promover o projeto e atrair participantes e parceiros.

Facilitadores e Instrutores Voluntários: Profissionais que ministram cursos, treinamentos e webinars sem custo.

Equipe de Suporte Técnico Voluntária: Para resolver eventuais problemas técnicos que possam surgir.

- **Orçamento:** Nosso projeto, possui custos diretos praticamente nulos. Todos os membros da equipe utilizam seus próprios recursos e buscamos sempre parcerias para agregar valor às nossas atividades sem custos adicionais.

Custos Previstos: Plataformas de Comunicação e Colaboração: Utilizamos versões gratuitas de todas as ferramentas, como Zoom e Google Meet;

Ferramentas de Marketing Digital: Utilizamos as versões gratuitas disponíveis;

Produção de Conteúdo: Não há custos adicionais, pois a criação é feita por voluntários.

8. Resultados Esperados

Impacto Esperado: O projeto Clube dos Libertos tem como objetivo ser um agente transformador na sociedade cearense. Espera-se promover a ascensão profissional e o fortalecimento da comunidade negra, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e inclusivo. Ao capacitar jovens negros universitários e conectá-los a oportunidades de trabalho, o projeto visa reduzir as barreiras raciais no mercado de trabalho e aumentar a representatividade negra em diversas áreas profissionais.

Indicadores de Avaliação: Para avaliar o sucesso do projeto, serão utilizados os seguintes indicadores:

1. **Número de Membros Ativos:** A participação ativa dos membros nos encontros, eventos e atividades será monitorada como um indicador principal de engajamento e sucesso.
2. **Taxa de Emprego e Estágio:** O aumento no número de jovens negros que conseguem empregos ou estágios como resultado direto das atividades do projeto será um indicador crucial de impacto.
3. **Feedback dos Participantes:** Serão realizadas pesquisas periódicas para captar a percepção da comunidade sobre nossas ações, incluindo a satisfação com os treinamentos, workshops e eventos de networking.
4. **Parcerias Estabelecidas:** O número de parcerias estabelecidas com empresas, instituições educacionais e outras organizações que contribuem para a criação de oportunidades de estágio e emprego será um indicador de sucesso na ampliação da rede de apoio aos jovens negros.
5. **Crescimento da Rede:** O aumento no número de membros e na abrangência do Clube dos Libertos Black Network indicará o sucesso na promoção do projeto e na atração de novos participantes.
6. **Impacto na Comunidade:** A percepção geral da comunidade cearense sobre o impacto do projeto será avaliada através de entrevistas e pesquisas, medindo o reconhecimento do Clube dos Libertos Black Network como um agente de transformação social.

9. Parcerias e Apoiadores

- **Parceiros:** Rastro, Empresa Jr. de Publicidade - UFC
- **Apoiadores:** Atualmente não contamos com apoiadores ativos e formalizados.

10. Anexos

- **Documentos Complementares:** Adição de documentos que suportem a proposta, como cartas de apoio, planos de aula, material de divulgação, etc.