

FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA

Semestre atual: 2025.1

[Alterar vínculo](#)

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACAO/FEAAC (11.00.01.14.04)

PORTAL DO DOCENTE > VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO



: Visualizar Arquivo



: Visualizar Plano de Trabalho



: Visualizar Ação Vinculada

Dados da Ação de Extensão

Código: 2024.PJ.0795/2025

Código Antigo: 2024.PJ.0870

Título: Laboratório de Administração Estratégica para Negócios no Ambiente Digital (ADM-2-Digital)

Ano: 2025

Período: 01/01/2025 a 31/12/2025

Tipo: PROJETO

Situação: EM EXECUÇÃO

Abrangência: Nacional

Público Alvo: Alunos dos diversos curso da UFC, bem como empresários e profissionais em geral que atuam com negócios digitais de diversos tipos.

Palavras Chave: Negócios digitais; Empreendedorismo digital; Marketing digital, E-commerce, Internacionalização do e-commerce

Site da Ação:

E-mail da Ação: professorafabiana@ufc.br

Telefone da Ação: 85999879273

E-mail do Coordenador:

Telefone/Ramal do

Coordenador:

Unidade Proponente: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO / FEAAC (11.00.01.14.04)

Unidades Envolvidas:

Área Temática Principal: Educação

Área Temática

Secundária: Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Desenvolvimento tecnológico

Área do CNPq: Ciências Sociais Aplicadas

Fonte de Financiamento: FINANCIAMENTO INTERNO (CP UFC)

Renovação: SIM

Atividade Renovada: 2024.PJ.0870 - Laboratório de Administração Estratégica para Negócios no Ambiente Digital (ADM-2-Digital)

Prorrogável: SIM

Possui Bolsa Mantida com

Recursos Externos nos NÃO

Termos do Edital?

Nº Bolsas Solicitadas: 0

Nº Discentes Envolvidos: 20

Faz parte de Programa de NÃO

Extensão:

Essa ação concorrerá à

bolsa do PPCA/Secult- NÃO

Arte?

Público Estimado: 400

Tipo de Cadastro: SUBMISSÃO DE PROPOSTA

Coordenador: 1060322 - FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA - ATIVO



Locais de Realização

Município de Realização

FORTALEZA

Espaço de Realização

FEAAC

Tipo

Principal

Detalhes da Ação

Apresentação:

O Laboratório de Administração Estratégica para Negócios no Ambiente Digital (ADM2Digital) têm como propósito desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão que proporcionem a aplicação de conhecimentos científicos às práticas de gestão dos negócios digitais. Articula, de forma continuada, a interação entre os profissionais do mercado e a academia, gerando trocas de conhecimento entre teoria e prática que sejam úteis para ambas as partes, promovendo crescimento mútuo.

Justificativa:

Os negócios através da internet têm ganhado espaço globalmente, mas muitas questões gerenciais ainda carecem de melhor compreensão neste contexto. Uma das consequências da digitalização são ecossistemas mais complexos e dinâmicos (Abide et al, 2024; Kenney et al., 2020). Algumas áreas como o E-commerce e o Empreendedorismo Digital, por exemplo, trazem em

suas práticas uma complexa rede de atores que atuam, por exemplo, com Marketing Digital, Dropshipping nacional e internacional, bem como uma gama de ferramentas de inteligência artificial, que impactam nas ações gerenciais (Mancha e Gordon, 2021), havendo ainda muita assimetria de informação entre profissionais e empresários (Jayasimha, K. R., 2021; Mancha e Gordon, 2021).

Neste contexto, o ADM-2-DIGITAL atua como espaço que fomenta a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, proporcionando a criação e promoção de conhecimento sólido entre os principais players neste ecossistema. Temas principais da Indústria 4.0 são discutidos, observando-se o impacto da transformação digital nos negócios, com enfoque em:

- Empreendedorismo através do Ambiente Digital
- Estratégia para Negócios na Era Digital
- Marketing para Negócios na Era Digital
- Internacionalização de Negócios na Era Digital
- Creator Economy

Objetivo Geral:

O Laboratório de Administração Estratégica para Negócios no Ambiente Digital (ADM-2-Digital) têm como objetivo geral atuar como agente articulador e desenvolvedor de conhecimento científico alinhado às práticas de negócios no ambiente digital, através da interação entre profissionais de mercado, empresários e a academia, em atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Metodologia:

Para o alcance do objetivo geral descrito, o ADM-2-Digital usará de algumas estratégias em sua operacionalização, promovendo a interação constante entre profissionais de mercado, alunos, professores e demais atores da sociedade interessados. Quatro eixos de ação serão realizadas: 1) "Rodas de Conversa" ; 2) "Grupo de Estudo", 3) "Elaboração de Pesquisas" e 4) "Práticas de Ensino à Comunidade". Detalha-se a seguir como se dá o andamento das ações através destes 4 eixos:

Rodas de Conversa: estas servem como espaço aberto e contínuo de interação entre os membros, onde temas atuais são periodicamente discutidos. Em cada roda de conversa haverá um tema central de discussão e a presença de profissionais de mercado, bem como estudantes, professores e demais atores da sociedade interessados, para uma reflexão aprofundada. As Rodas de Conversa terão duração de 2 horas e acontecerão, pelo menos, duas vezes por semestre letivo. Serão convidados parceiros externos de mercado para construir uma agenda de interlocução através destas rodas de conversa.

Grupo de estudo: uma vez por mês será realizado encontro do grupo de estudo vinculado ao Laboratório, composto por alunos, profissionais de mercado, empresários e demais interessados da comunidade em busca de aprofundamento teórico com base na literatura de estratégia e gestão de negócios no ambiente digital, sob a condução das docentes do projeto.

Projetos de pesquisa acadêmica: das rodas de conversa e do grupo de estudo, serão estimulados projetos de pesquisa acadêmica, quer seja da graduação ou da pós-graduação *latu e/ou strictu sensu*. Como ponto de partida, as docentes do ADM-2-DIGITAL executarão projeto de pesquisa com tema geral sobre " Impactos da Transformação Digital nos Negócios", cujo resultado será apresentado em forma de artigo e ação de ensino à comunidade, descrito a seguir.

Ensino para a Comunidade: Os resultados das pesquisas que venham a ser desenvolvidas serão apresentados aos membros das rodas de conversa e do grupo de estudo, como entrega de conhecimento fundamentado para todos os participantes, internos e externos.



Através desta Metodologia, o ADM-2-DIGITAL atua como núcleo central de discussão e também de apoio a alunos, profissionais e empresários que desejem interagir e se aperfeiçoar nas questões inerentes a gestão de negócios no ambiente digital.

Relação da Extensão com Ensino e Pesquisa:

A Metodologia descrita evidencia com clareza a relação desta ação de Extensão com os eixos da Pesquisa e do Ensino, podendo-se compreender um fluxo que se inicia nas Rodas de Conversa (EXTENSÃO), que traz temas para pesquisas acadêmicas desenvolvidas ao longo do ano no grupo de estudo e nos trabalhos de conclusão de curso (PESQUISA), sendo o resultado destas apresentadas através de práticas de ensino para a comunidade (ENSINO E EXTENSÃO), como descrito na Metodologia. O projeto está focado nesta relação EXTENSÃO – PESQUISA – ENSINO.

Indicadores de Resultados:

- 4 Rodas de Conversa
- 8 reuniões do Grupo de Estudo
- 1 Artigo científico para ser submetido a evento
- 1 atividade de Ensino à Comunidade através dos resultados da pesquisa desenvolvida.

Como indicador qualitativo considera-se: levantamento de relatos dos participantes sobre os impactos causados por cada uma das ações de ensino, pesquisa e extensão em suas atividades

Resumo:

O Laboratório de Administração Estratégica para Negócios no Ambiente Digital (ADM-2-Digital) têm como objetivo geral atuar como agente articulador e desenvolvedor de conhecimento científico alinhado às práticas de negócios no ambiente digital, através da interação entre profissionais de mercado, empresários e a academia, em atividades de ensino, pesquisa e extensão. Como Metodologia para o alcance deste objetivo, quatro eixos de ação serão realizadas: 1) "Rodas de Conversa" ; 2) "Grupo de Estudo", 3) "Elaboração de Pesquisas" e 4) "Práticas de Ensino à Comunidade". Pode-se compreender um fluxo que se inicia nas Rodas de Conversa (eixo EXTENSÃO), que traz temas para discussão científica e realização de pesquisas acadêmicas desenvolvidas ao longo do ano no grupo de estudo e nos trabalhos de conclusão de curso (eixo PESQUISA), sendo o resultado destas apresentadas através de práticas de ensino para a comunidade (eixos ENSINO E EXTENSÃO). Como resultados, ao longo do ano de 2024, as metas quantitativas são: 04 Rodas de Conversa, 08 Reuniões do Grupo de Estudo, 01 artigo científico a ser submetido a evento e 01 atividade de ensino para a Comunidade. Os resultados qualitativos serão coletados através de levantamento de relatos dos participantes internos e externos sobre os impactos causados pelas ações em suas atividades profissionais e/ou estudantis.

Referências:

Abide et al (2024) Architecture and Governance of Digital Business Ecosystems: A Systematic Literature Review, Information Systems Management, 41:1, 58-90, DOI: [10.1080/10580530.2023.2194063](https://doi.org/10.1080/10580530.2023.2194063)

Jayasimha, K. R. (2021). Client opportunism in agency-client relationship: The role of information asymmetry, agency response and calculative commitment. Journal of Business & Industrial Marketing, 37(2), 326–340. <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2020-0354>

Kenney, M., Serhan, H., & Trystram, G. (2020). Digitization and platforms in agriculture: Organizations, power asym-metry, and collective action solutions. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3638547>

Khanagha, S., Ansari, S., Paroutis, S., & Oviedo, L. (2020). Mutualism and the dynamics of new platform creation: A study of cisco and fog computing. Strategic Management Journal, 43(3), 476–506.

Mancha, R., & Gordon, S. (2021). Multi-sided platform stra-tegies for organizations: transforming the business model. Journal of Business Strategy, 43(3), 175–183. <https://doi.org/10.1108/JBS-09-2020-0203>.

Vagas Para Voluntários

Quantidade de vagas Para Voluntários: 1

Membros da Equipe

Nome	Período	Categoria	Função	Vínculo	Carga Hor. Semanal
----	01/04/2025				
CPF:	31/12/2025	DISCENTE	BOLSISTA		12
FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	01/01/2025	DOCENTE	COORDENADOR	DADM	4
CPF: 613.305.823-49 SIAPE: 1060322	31/12/2025				
MARCIA ZABDIELE MOREIRA	01/01/2025	DOCENTE	VICE COORDENADOR	DADM	4
CPF: 807.572.433-04 SIAPE: 1090693	31/12/2025				
ROSEILDA NUNES MOREIRA	01/01/2025	DOCENTE	COLABORADOR	DADM	4
CPF: 410.638.053-68 SIAPE: 3432590	31/12/2025				

Parcerias Externas

Ações Vinculadas ao PROJETO

Código - Título	Vínculo	Tipo
Não há ações vinculadas		

Ações das quais o PROJETO faz parte

Código - Título	Vínculo	Tipo
Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão		



Objetivos / Resultados Esperados

Objetivos	Quantitativos	Qualitativos
Entrega de conteúdo científico à comunidade para contribuição de conhecimento fundamentado às práticas profissionais	1 artigo científico	Formatação capaz de ser submetida a evento científico.
Devolutiva prática do conhecimento à comunidade através de atividade de ensino.	1 ação de Ensino para a Comunidade	Levantamento de relatos dos participantes e engajamento de membros.
Articulação prática entre academia e mercado para discussão de temas emergentes aplicados	4 Rodas de Conversa	Levantamento do relato dos participantes e o engajamento das comunidades interna e externa
Aprofundamento conceitual entre interessados tanto da comunidade interna, quanto externa.	8 encontros do Grupo de Estudos	Levantamento de relatos dos participantes sobre os impactos das discussões do grupo de estudo nas suas atuações profissionais e/ou acadêmicas

Cronograma

Descrição das atividades desenvolvidas	Período
Projeto de pesquisa	01/01/2025 a 30/12/2025
Ação de ensino para a comunidade	01/01/2025 a 30/12/2025
Rodas de Conversa	01/01/2025 a 30/12/2025
Grupo de Estudo	01/01/2025 a 30/12/2025

Orçamento Detalhado

Descrição	Fonte da Receita	Valor Unitário	Quant.	Valor Total
Pessoa Física				
REMUNERAÇÃO DO DOCENTE ROSEILDA NUNES MOREIRA NA FUNÇÃO DE COLABORADOR	UFC	R\$ 69,58	209	R\$ 14.542,22
TOTAL:				R\$ 57.785,80

Descrição	Fonte da Receita	Valor Unitário	Quant.	Valor Total
REMUNERAÇÃO DO DOCENTE MARCIA ZABDIELE MOREIRA NA FUNÇÃO DE VICE COORDENADOR	UFC	R\$ 86,95	209	R\$ 18.172,55
REMUNERAÇÃO DO DOCENTE FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA NA FUNÇÃO DE COORDENADOR	UFC	R\$ 87,03	209	R\$ 18.189,27
REMUNERAÇÃO DO DISCENTE NÃO DEFINIDO NA FUNÇÃO DE BOLSISTA	UFC	R\$ 14,58	472	R\$ 6.881,76
SUBTOTAL (Pessoa Física)				R\$ 57.785,80
TOTAL:				R\$ 57.785,80



: Visualizar Arquivo

Arquivos

Descrição Arquivo	Usuário Cadastro	Data Cadastro	
Rodas de conversa	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	
Registro de grupo de estudo	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	
Elaboração de artigo	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	
Pesquisa sobre perfil profissional com empresários	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	



: Visualizar Foto

Foto	Descrição da Foto	Usuário Cadastro	Data Cadastro	
	Pesquisa com empreendedor 2	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	
	Pesquisa com empreendedor 1	FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA	09/12/2024	



Lista de envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Tipo Autorização	Data Análise	Autorizado	Justificativa
1) DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO / FEAAC (11.00.01.14.04)	REUNIÃO ORDINÁRIA	11/12/2024 15:25:24	SIM	
2) FACULDADE DE ECONOMIA ADMINISTRAÇÃO ATUARIAL E CONTABILIDADE (11.00.01.14)	REUNIÃO ORDINÁRIA	16/12/2024 15:14:17	SIM	Aprovado nos colegiados do DA e da FEAAC À Profa. Dra. Bernadete de Souza Porto, Pró-Reitora de Extensão da UFC Cumprimentando-a cordialmente, venho, por meio deste, informar que a ação de extensão em questão foi analisada e aprovada pela Coordenadoria de Apoio, Fomento e Avaliação das Ações de Extensão. Desta forma, encaminhamos a V.Sa. o processo para apreciação e aprovação.
3) COORDENADORIA DE EXTENSÃO DO CAMPUS DO BENFICA (11.00.01.10.17)	APROVAÇÃO COORD. PREX	27/12/2024 11:33:37	SIM	

Lista de pareceres emitidos para a proposta

Parecerista	Data de Emissão do Parecer	Parecer	Justificativa	Visualizar Parecer Completo
ANA ISABEL SILVA BERNARDO	10/12/2024 10:36:27	Aprovado	Trata-se de renovação de importante projeto de extensão, que visa a atualizar o conhecimento acerca dos negócios em ambiente digital, trazendo aos alunos e à comunidade em geral a oportunidade de aproximação com a temática tão necessária no mundo dos negócios.	

Cadastrado por: FABIANA NOGUEIRA HOLANDA FERREIRA

<< Voltar

Portal do Docente

